MP : Simulasi dan Komunikasi Digital

Kelas : X (sepuluh) Pemasaran

Pembahasan : Ulangan Harian

Tugas : Isilah pertanyan-pertanyaan di bawah ini!

1. Tuliskanlah contoh pernyataan penalaran logika secara induktif!
2. Buatlah algoritme untuk belajar bahasa pemrograman komputer!
3. Bagaimana hubungan antara algoritme, program, dan komputer? Jelaskan!
4. Jelaskan struktur dasar algoritme!
5. Apa yang dimaksud dengan perintah (*command*) pada sebuah aplikasi? Jelaskan!
6. Sebutkan dan jelaskan komponen kewargaan digital!
7. Carilah contoh pelanggaran digital di forum!
8. Sebutkan karakteristik *cyberbullyin*g!
9. Sebutkan apa yang harus kita hindari saat kita menggunakan internet!
10. Jelaskan apa yang dimaksud dengan *internet safety*!

MP : Administrasi Umum

Kelas : X (sepuluh) Pemasaran

Pembahasan : Ulangan Harian

Tugas : Isilah pertanyan-pertanyaan di bawah ini!

1. Jelaskan pengertian kantor, baik secara dinamis maupun statis!
2. Bagaimana perbedaan antara administrasi dengan manajemen? Jelaskan!
3. Sebutkan pengertian administrasi perkantoran menurut pendapat Arthur Grager!
4. Uraikan pengertian manajemen perkantoran serta fungsinya dalam suatu organisasi!
5. Sebutkan dan jelaskan unsur-unsur administrasi perkantoran!
6. Sebutkan beberapa karakteristik yang penting dalam administrasi perkantoran!
7. Sebutkan dan jelaskan 3 asas dalam pengorganisasian pekerjaan kantor!
8. Sebutkan 5 kebaikan asas sentralisasi!
9. Sebutkan 4 kebaikan asas desentralisasi!
10. Jelaskan apa yang dimaksud dengan asas campuran/dekonsentralisasi!

MP : Ekonomi Bisnis

Kelas : X (sepuluh) Pemasaran

Pembahasan : Ulangan Harian

Tugas : Isilah pertanyan-pertanyaan di bawah ini!

1. Jelaskan perbedaan antara ilmu ekonomi mikro dan ilmu ekonomi makro!
2. Berikan 2 contoh penggunaan metode statistik dalam ilmu ekonomi!
3. Jelaskan perbedaan antara ilmu ekonomi dan teori ekonomi!
4. Uraikan penggunaan ilmu ekonomi makro dalam kehidupan sehari-hari!
5. Apa yang dimaksud dengan metode induktif!
6. Apakah perbedaan antara kebutuhan dan keinginan?
7. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi kebutuhan manusia?
8. Apa yang anda ketahui tentang kelangkaan?
9. Bagaimana upaya manusia dalam memenuhi segala kebutuhannya?
10. Uraikan strategi dalam mengatasi kelangkaan sumber daya ekonomi!

MP : Administrasi Transaksi

Kelas : XI (sebelas) Pemasaran

Pembahasan : Ulangan Harian

Tugas : Isilah pertanyan-pertanyaan di bawah ini!

1. Apa yang dimaksud dengan administrasi dan transaksi?
2. Sebutkan dan jelaskan unsur-unsur yang terlibat dalam administrasi!
3. Buatlah kuitansi dan sebutkan bagian-bagiannya
4. Mengapa kegiatan transaksi sangat penting bagi suatu perusahaan?
5. Apa yang anda ketahui tentan SOP?
6. Apa yang dimaksd dengan alur transaksi keuangan?
7. Tuliskan fungsi bukti transaksi dalam kegiatan transaksi!
8. Jelaskan 3 cara penentuan surat permintaan barang yang anda ketahui!
9. Jelaskan alur transaksi terjadinya pembelian tunai!
10. Uraikan alur transaksi dalam pengeluaran kas!

MP : Pengelolaan Bisnis Ritel

Kelas : XI (sebelas) Pemasaran

Pembahasan : Ulangan Harian

Tugas : Isilah pertanyan-pertanyaan di bawah ini!

1. Jelaskan pengertian bisnis menurut pendapat anda!
2. Jelaskan pengertian ritel menurut pendapat anda!
3. Tuliskn ciri-ciri ritel tradisional dan ritel modern!
4. Uraikan tujuan dari usaha ritel yang anda ketahui!
5. Uraikan kelebihan dan kekurangan usaha ritel!
6. Jelaskan pengertian manajemen menurut pendapat anda!
7. Terangkan unsur-unsur yang ada di dalam manajemen!
8. Jelaskan karakteristik yang ada di dalam usaha ritel!
9. Uraikan pengelompokkan bisnis ritel menurut produk/jasa yang dijual!
10. Terangkan strategi yang diperlukan dalam mamajemen bisnis ritel!

MP : Penataan Produk

Kelas : XI (sebelas) Pemasaran

Pembahasan : Ulangan Harian

Tugas : Isilah pertanyan-pertanyaan di bawah ini!

1. Jelaskan pengertian display menurut bahasa anda sendiri!
2. Uraikan tujuan display yang anda ketahui!
3. Sebutkan keuntungan dari display dengan pola open *interior display*?
4. Jelaskan arti beberapa istilah berikut:
5. *Window display*
6. *Interior display*
7. *Eksterior display*
8. Terangkan syarat-syarat display yang baik menurut pengetahuan anda!
9. Jelaskan pengertian produk dan atribut menurut anda!
10. Uraikan tingkatan atribut produk sebagaimana yang di kemukakan oleh kotler!
11. Uraikan pengelompokkan produk menurut tujuan pemakaiannya!
12. Jelaskan arti beberapa istilah berikut:
13. *Core enefit*
14. *Basic product*
15. *Potential product*
16. Terangkan unsur-unsur yang ada di dalam atribut produk!